## **Załącznik nr 1**

## **Formularz oferty**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | (pieczęć Wykonawcy) |  | |
| **Oferta w postępowaniu** | | |
| Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani): | | |
|  | | |
| działając w imieniu i na rzecz: | | |
|  | | |
| Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest: | | |
| **Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea** | | |

**UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty (suma pozycji od 1 do 41), ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.**

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

**ŁĄCZNA CENA NETTO OFERTY** (suma pozycji od 1 do 41)

**CENA NETTO: ……………………………………… zł**

**CENA NETTO SŁOWNIE: ……………………………………………….……………………………………zł**

**W tym:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA** | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 1 | Roczna strategia komunikacji marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) | 1 rok |  |
| 2 | Raport miesięczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) | 1 miesiąc |  |
| 3 | Raport półroczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) | 1 półrocze |  |
| 4 | Raport roczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) | 1 rok |  |
| 5 | Planowanie miesięczne w formie interaktywnego kalendarza publikacji w ramach mediów społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały) | 1 miesiąc |  |
| 6 | Monitoring miesięczny marki Enea w mediach społecznościowych i Internecie (wszystkie kanały) | 1 miesiąc |  |
| 7 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Facebook (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 2 konkursów bezaplikacyjnych z pełną obsługą | 1 miesiąc |  |
| 8 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Instagram (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 1 konkursu bezaplikacyjnego z pełną obsługą | 1 miesiąc |  |
| 9 | Kwartalna identyfikacja wizualna profili w mediach społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały) | 1 kwartał |  |
| 10 | Raport dotyczący analizy konkurencji w mediach społecznościowych (wszystkie kanały) | 1 raport |  |

Usługi dodatkowe

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **USŁUGA** | **Jednostka** | **Cena jednostkowa netto** |
| 11 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 2 filmów, dostarczonych przez Zamawiającego | 1 tydzień |  |
| 12 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 3 filmów w miesiącu, dostarczonych przez Zamawiającego | 1 miesiąc |  |
| 13 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 3 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 2 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w tygodniu | 1 tydzień |  |
| 14 | Miesięczna administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 5 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 3 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu | 1 miesiąc |  |
| 15 | Tygodniowa administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 minut, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu | 1 tydzień |  |
| 16 | Miesięczna administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 minut, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu | 1 miesiąc |  |
| 17 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 1000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 18 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 3000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 19 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 5000 zł **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 5000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 20 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | …..\* |
| 21 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 22 | Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 23 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 24 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 25 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 26 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 500 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 27 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 1500 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 1500 zł) i wartości prowizji (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 28 | Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 3000 zł  **\*w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać sumę (A+B) budżetu przeznaczonego na realizację kampanii (A, tu: 3000 zł) i wartości prowizji Wykonawcy (B)** | 1 miesiąc | ….. \* |
| 29 | Koszt pracy Moderatora | 1 rbh |  |
| 30 | Koszt pracy Grafika | 1 rbh |  |
| 31 | Koszt pracy Animatora | 1 rbh |  |
| 32 | Koszt pracy Stratega | 1 rbh |  |
| 33 | Koszt pracy Accounta | 1 rbh |  |
| 34 | Koszt pracy Analityka reklamowego | 1 rbh |  |
| 35 | Pakiet grafik statycznych (3 sztuki) | 1 pakiet |  |
| 36 | Pakiet grafik statycznych (10 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 37 | Animacja (1 sztuka) | 1 animacja |  |
| 38 | Pakiet animacji (5 sztuk) | 1 pakiet |  |
| 39 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Facebook | 1 konkurs |  |
| 40 | Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Instagram | 1 konkurs |  |
| 41 | Szkolenie z zakresu mediów społecznościowych dla wybranych przez Zamawiającego uczestników (10-20 osób) z zakresu nowości, trendów, narzędzi, reklam oraz studium przypadków z Polski i zagranicy – kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii obecności Grupy Enea  w mediach społecznościowych | 1 szkolenie |  |

1. Wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie **12 miesięcy od dnia podpisania Umowy lub jeśli nastąpi to wcześniej - do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia należnego Wykonawcy**.
2. Oświadczam(y), że:
3. jestem(śmy) związany(i) niniejszą Ofertą przez okres **90 dni** od upływu terminu składania ofert,

|  |
| --- |
| 1. zamówienie wykonam(y):   **samodzielnie /  z udziałem podwykonawców** |
| Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Lp. | Nazwa podwykonawcy  (nazwa, adres, numer NIP) | Części zamówienia | | 1. |  |  | | 2. |  |  | |
|  |
| Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne. |

1. otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
2. wyrażamy zgodę na wprowadzenie skanu naszej oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
3. akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania Umowy Ramowej, zgodnej z projektem stanowiącym załącznik nr 8 do Warunków Zamówienia,
4. wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
5. nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
6. nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
7. jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:

tak /  nie

1. osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) ………………………. , tel.: ……………………….. e-mail: ………………………..

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 2**

## **Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu**

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot:

1. Posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
2. Nie posiada powiązań z Zamawiającym, które prowadzą lub mogłyby prowadzić do braku niezależności lub konfliktu interesów w związku z realizacją przez reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot przedmiotu zamówienia.
3. Nie podlega wykluczeniu z postępowania.
4. Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Posiada polisę ubezpieczeniową od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej o numerze ………………….. wystawioną przez………………….. na sumę ubezpieczenia…………………zł na zdarzenie, zgodnie z pkt. 5.1. d) WZ. \*\*\* / Zobowiązuje się, że w przypadku wyboru jego oferty, w dniu podpisania umowy zostanie Zamawiającemu przedłożona stosowna polisa ubezpieczeniowa zgodnie z pkt. 5.1. d) WZ. \*\*\*

Ubezpieczenie takie Wykonawca będzie utrzymywał przez cały okres realizacji umowy. W przypadku, w którym koniec obowiązywania aktualnej polisy OC Wykonawcy przypadałby przed terminem zakończenia realizacji umowy, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu w terminie 14 dni przed upływem okresu obowiązywania aktualnej polisy, kopii nowej polisy lub innego dokumentu potwierdzającego posiadanie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej obejmującej warunki nie mniej korzystne, niż określone w polisie, o której mowa wyżej.

\*\*\***Niepotrzebne skreślić**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 3**

**OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ.**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24.1 pkt 23 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.)**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa /firma/ i adres Wykonawcy)

.....................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................

1. \*\*\*oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), o której mowa w art. 24.1 pkt 23 ustawy Pzp z następującymi Wykonawcami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa podmiotu | Adres, NIP |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |

1. \*\*\*oświadczam, że nie przynależę do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634), o której mowa w art. 24.1 pkt 23 ustawy Pzp.

**\*\*\* Niepotrzebne skreślić**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 4**

## **Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| (pieczęć Wykonawcy) |  | |

**Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności**

Niniejszym oświadczam(-y) że, zobowiązuję (-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez Zamawiającego. w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiejkolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązujemy się je zniszczyć, wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych, natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba, że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni nas z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## **Załącznik nr 5**

## **Arkusz z pytaniami Wykonawcy**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Treść pytania** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |
| 6 |  |
| 7 |  |

\* pola niezapisane należy przekreślić

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

## 

## **Załącznik nr 6**

## **WYKAZ DOŚWIADCZENIA WYKONAWCY W REALIZACJI PROJEKTÓW PODOBNYCH**

|  |  |
| --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) |  |

**Wykaz doświadczenia Wykonawcy w realizacji Projektów Podobnych.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Projekt Podobny** | **Krótki opis projektu** | **Kategoria projektu (A, B, C)**  Projekt dotyczący prowadzenia profilu na portalu:  A. Facebook o min. liczbie użytkowników 20 000 B. Instagram o min. liczbie użytkowników 5 000 C. LinkedIn omin. liczbie użytkowników 2 000 | **Termin realizacji zadania**  (mm.rrrr. – mm.rrrr.) | **Dowód należytego wykonania Projektu**  (nazwa i oznaczenie dokumentu) |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |

Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usługi przez Wykonawcę zgodnie z pkt. 5.1. lit. e).

**DOKUMENTY TE POWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI, KTÓRYCH PROJEKTÓW WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ. Przykład: *„Referencje do projektu nr 1”***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| miejscowość i data | Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy |

**ZAŁĄCZNIK NR 7**

**WYKAZ SPECJALISTÓW WYKONAWCY[[1]](#footnote-2)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| (pieczęć Wykonawcy) | |  | |
|  | |  | |
| **Imię i nazwisko Specjalisty** | | **Rola Specjalisty** (wybrać odpowiednie z wskazanych poniżej) | |
|  | | Grafik Account Animator  Moderator Analityk reklamowy Strateg | |
| **Krótki opis kwalifikacji zawodowych, wykształcenia i doświadczenia Specjalisty** | | | |
|  | | | |

**Doświadczenie w realizacji Projektów Podobnych**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Podmiot, który wykonywał Projekt Podobny** | **Nazwa podmiotu, dla którego wykonywano Projekt Podobny** | **Rola w projekcie,  charakterystyka wykonywanych obowiązków** | **Kategoria projektu (A, B, C)** | **Termin realizacji zadania**  **(mm.rrrr. – mm.rrrr.)** | **Dowód należytego wykonania Projektu**  **(nazwa i oznaczenie dokumentu)** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |

**Oświadczam, że zrealizowałam/zrealizowałem powyższe projekty oraz legitymuję się doświadczeniem opisanym powyżej.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Czytelny podpis Specjalisty** |

**Potwierdzam doświadczenie Członka Zespołu.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **miejscowość i data** | **Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i) Wykonawcy** |

1. Załącznik należy wypełnić dla każdego Specjalisty delegowanego do realizacji przedmiotu zamówienia [↑](#footnote-ref-2)